

# AboLust

## Bestellschein für ein Abonnement

# Kund\*innen werben Kund\*innen

für ein Ticket2000, YoungTicketPLUS, Ticket1000 oder BärenTicket im Abonnement



### Liebe/r Abonnent\*in,

Sie nutzen die Busse und Bahnen des Öffentlichen Nahverkehrs für Ihre täglichen Wege und sind zufrieden mit Ihrem Ticket-Abonnement? Dann empfehlen Sie uns weiter und sichern Sie sich eine attraktive Prämie.

So einfach geht's: Überzeugen Sie Freund\*innen, Kolleg\*innen oder jemanden aus Ihrer Familie von den vielen Vorteilen eines Abonnements. Mit diesem Bestellschein können Sie den/die Neu-Abonnent\*in anmelden und erhalten als Dankeschön einen BestChoice-Gutschein in Höhe von 40 Euro.

Einlösbar ist der Gutschein bei über 200 Anbietern: Mode, Beauty, Elektronik, Möbel, Reise und Sport, Unterhaltung und Gastronomie – alles ist dabei, um nach Lust und Laune zu shoppen. Eine kleine Auswahl von Partnern finden Sie direkt auf dem Gutschein, alle weiteren im Internet unter [www.vrr.de/bestellschein](http://www.vrr.de/bestellschein). Hier ist mit Sicherheit auch für Sie etwas dabei!



### Prämien-Coupon

Ich bin Abonnent\*in von

- Ticket1000   
  Ticket2000   
  BärenTicket  
 SchokoTicket   
  YoungTicketPLUS

Meine Abo-Nr. \_\_\_\_\_

Mein Verkehrsunternehmen \_\_\_\_\_

Ich habe als neue/n Abonnent\*in geworben

Bitte senden Sie den BestChoice-Gutschein an:  
(Adresse des/der Prämienempfänger\*in)

\_\_\_\_\_  
 Familienname/Vorname  
 \_\_\_\_\_  
 Straße/Hausnummer  
 \_\_\_\_\_  
 Postleitzahl/Wohnort

\_\_\_\_\_  
 Familienname/Vorname  
 \_\_\_\_\_  
 Straße/Hausnummer  
 \_\_\_\_\_  
 Postleitzahl/Wohnort  
 \_\_\_\_\_  
 E-Mail

\_\_\_\_\_  
 Tag    Monat    Jahr

X

\_\_\_\_\_  
Unterschrift des/der Prämienempfänger\*in

Die Prämie wird ausgegeben, wenn die geworbene Person nicht in den letzten zwölf Monaten Abonnent\*in eines Unternehmens im Verkehrsverbund Rhein-Ruhr war und der/die Prämienempfänger\*in durch seine/ihre Unterschrift erklärt, dass er/sie die Prämie oder den Prämienwert von 40 € zurückgibt, wenn der/die neu geworbene Kund\*in in den nächsten 12 Monaten das Ticket2000-/Ticket1000-/YoungTicketPLUS- oder BärenTicket-Abonnement kündigt. Die Prämien-Ausgabe erfolgt erst nach Zahlung der ersten Monatsrate des/der neuen Abonnent\*in. Der Versand erfolgt durch die cadooz AG. Der/die Prämienempfänger\*in muss Abonnent\*in von SchokoTicket, YoungTicketPLUS, Ticket2000/9Uhr, Ticket1000/9Uhr oder BärenTicket sein. Der/die werbende Kund\*in und der/die geworbene Kund\*in können Abonnent\*in bei unterschiedlichen Verkehrsunternehmen sein. Die Prämie von 40 € wird von dem Verkehrsunternehmen des/der Neukund\*in getragen und an den/die Werber\*in ausgezahlt.



