

AboLust

Bestellschein für ein Abonnement

Kund*innen werben Kund*innen

für ein Ticket2000, YoungTicketPLUS, Ticket1000 oder BärenTicket im Abonnement



Liebe/r Abonnent*in,

Sie nutzen die Busse und Bahnen des Öffentlichen Nahverkehrs für Ihre täglichen Wege und sind zufrieden mit Ihrem Ticket-Abonnement? Dann empfehlen Sie uns weiter und sichern Sie sich eine attraktive Prämie.

So einfach geht's: Überzeugen Sie Freund*innen, Kolleg*innen oder jemanden aus Ihrer Familie von den vielen Vorteilen eines Abonnements. Mit diesem Bestellschein können Sie den/die Neu-Abonnent*in anmelden und erhalten als Dankeschön einen BestChoice-Gutschein in Höhe von 40 Euro.

Einlösbar ist der Gutschein bei über 200 Anbietern: Mode, Beauty, Elektronik, Möbel, Reise und Sport, Unterhaltung und Gastronomie – alles ist dabei, um nach Lust und Laune zu shoppen. Eine kleine Auswahl von Partnern finden Sie direkt auf dem Gutschein, alle weiteren im Internet unter www.vrr.de/bestellschein. Hier ist mit Sicherheit auch für Sie etwas dabei!



Prämien-Coupon

Ich bin Abonnent*in von

- Ticket1000
 Ticket2000
 BärenTicket
 SchokoTicket
 YoungTicketPLUS

Meine Abo-Nr. _____

Mein Verkehrsunternehmen _____

Ich habe als neue/n Abonnent*in geworben

Bitte senden Sie den BestChoice-Gutschein an:
(Adresse des/der Prämienempfänger*in)

 Familienname/Vorname

 Straße/Hausnummer

 Postleitzahl/Wohnort

 Familienname/Vorname

 Straße/Hausnummer

 Postleitzahl/Wohnort

 E-Mail

 Tag Monat Jahr

X

Unterschrift des/der Prämienempfänger*in

Die Prämie wird ausgegeben, wenn die geworbene Person nicht in den letzten zwölf Monaten Abonnent*in eines Unternehmens im Verkehrsverbund Rhein-Ruhr war und der/die Prämienempfänger*in durch seine/ihre Unterschrift erklärt, dass er/sie die Prämie oder den Prämienwert von 40 € zurückgibt, wenn der/die neu geworbene Kund*in in den nächsten 12 Monaten das Ticket2000-/Ticket1000-/YoungTicketPLUS- oder BärenTicket-Abonnement kündigt. Die Prämien-Ausgabe erfolgt erst nach Zahlung der ersten Monatsrate des/der neuen Abonnent*in. Der Versand erfolgt durch die cadooz AG. Der/die Prämienempfänger*in muss Abonnent*in von SchokoTicket, YoungTicketPLUS, Ticket2000/9Uhr, Ticket1000/9Uhr oder BärenTicket sein. Der/die werbende Kund*in und der/die geworbene Kund*in können Abonnent*in bei unterschiedlichen Verkehrsunternehmen sein. Die Prämie von 40 € wird von dem Verkehrsunternehmen des/der Neukund*in getragen und an den/die Werber*in ausgezahlt.

